



CENTRALISERAD PRODUKTION

AUG 2026

Bakgrund

De senaste säsongerna har tydligt visat att Hockeyettan har en stark publik, ett högt engagemang och en produkt med stor kommersiell potential. Samtidigt har de också visat att den nuvarande affärsmodellen är sårbar. Intäktsutvecklingen – från 16,7 mkr till 11,2 mkr – understryker hur avgörande medieaffären är för ligans långsiktiga utveckling.

Erfarenheterna från olika distributionsstrategier visar att det största värdet inte enbart skapas genom egen försäljning, utan genom en kombination av intäkter från den egna plattformen och den räckvidd som ett etablerat mediehus kan erbjuda. Ett ensidigt fokus på intäkt per abonnent riskerar därför att ge en ofullständig bild av affärens verkliga värde.

Det som bör vara vägledande är den totala ekonomiska nyttan för klubbarna och den samlade exponeringen för ligan.

Ett centralt mediaavtal, i kombination med en gemensam produktionsmodell, skapar förutsättningar för ökad räckvidd och nya kommersiella möjligheter. Klubbarna får bättre möjligheter att sälja reklam även i samband med bortamatcher, samtidigt som ligan kan utveckla centrala partner- och sponsorpaket som stärker de gemensamma marknadsintäkterna.

En centraliserad produktionsmodell skapar även betydande effektiviseringsvinster. Redan idag anlitar många klubbar externa produktionsbolag, och genom en gemensam upphandling kan produktionskostnaderna sänkas samtidigt som kvaliteten och enhetligheten i sändningarna förbättras. Kombinationen av en fortsatt stark egen försäljning och ett centralt mediaavtal ger därmed både ökade intäktsmöjligheter och en mer kostnadseffektiv verksamhet för hela Hockeyettan.



Varför förändringen är strategiskt nödvändig

Hockeyettan står inför ett strategiskt vägval kring hur ligans medieprodukt ska organiseras och värderas. Dagens decentraliserade modell, där klubbarna ansvarar för produktionen, har skapat flexibilitet men också varierande kvalitet och uttryck. I praktiken levereras olika produkter under samma varumärke.

Denna ojämlikhet påverkar både tittarupplevelsen och ligans kommersiella position. **Rättighetsmarknaden värderar konsekvens, kontroll och leveranssäkerhet** – något som försvagas när produktionen skiljer sig mellan klubbar och arenor.

För att stärka sitt långsiktiga värde behöver Hockeyettan därför ta ett strukturellt steg: centralt äga och styra den mediala produkten. Det är en strategisk förutsättning för att öka ligans kommersiella potential.

**BONNIER
NEWS**

“En förutsättning för att vi ska kunna erbjuda Hockeyettan på våra plattformar är en säkerställd leverans med hög och jämn kvalitet. Utifrån erfarenheterna från vårt tidigare samarbete ser vi ett behov av att stärka leveransen innan vi kan motivera den investering som krävs.”

Vi som sänder Hockeyettan

· Administratör · Gruppexpert · Stor medskapare · 11 tim · ...

Tokstrulet fortsätter!

Även ikväll så är feeden in till grafiken helt klart under all kritik...

Blandat med att standard data ändras inför slutspel och belastning som servrarna inte tydligt är anpassat för, så är det tyvärr ni producenter som får bära hundhuvudet när det skiter sig i sändningen. Jag lider med er och inför nästa år måste en helt ny lösning driftsättas, med det hjälper er föga just nu när inget fungerar.

Men nu får Hockeyettan ta tag i detta för detta funkar inte om dom vill att vi ska leverera en proffsig sändning..

KÄMPA där ute!

4

Gilla

Kommentera

Skicka

4 kommentarer

Senaste ▾

Tydligt nya matchnr så data hamnar i no matching nr så data som skickas är på fel match eller en match som inte finns osv...

11 tim · Gilla · Svara

Är ganska mycket som behöver lösas till nästa säsong. Blanda gärna in mig i diskussionen för det finns tonvis med saker som behöver tweakas.

11 tim · Gilla · Svara

det låter som en plan, dock vet jag inte om jag kommer vara inblandad i det för detta tar lite för mycket av min tid...

11 tim · Gilla · Svara

Vad är det som inte funkar den här gången?

11 tim · Gilla · Svara

VAD INNEBÄR DETTA FÖR VARJE KLUBB?

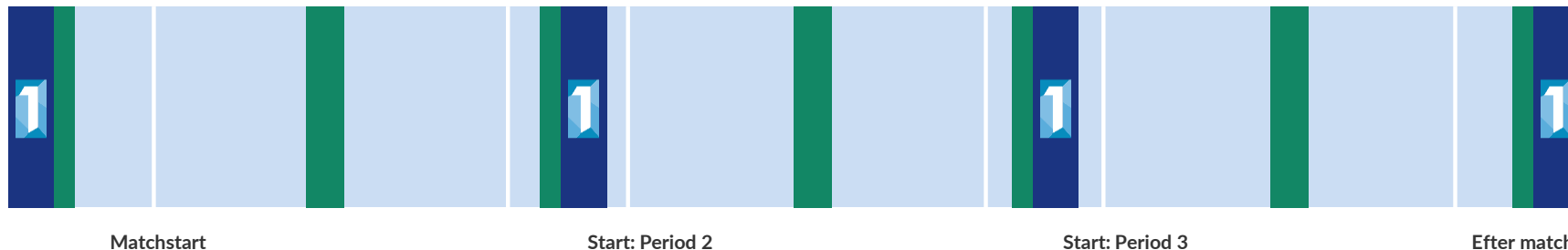
Hur påverkar detta ekonomin?

Ursprunget till centraliserad produktion är att höja produktionsstandarden men också att skapa möjligheter att tjäna mer pengar och frigöra tid för klubbar till att sälja abonnemang, annonsering och sponsring.

1. **Försäljning av abonnemang på Hockeyettan Play kommer premieras**
2. **Produktionskategori kan påverka fördelningsmodell - i syfte att täcka de kostnader som uppstår per kategori**
3. **Vi behöver få alla kategorier satta för att säkerställa slutgiltig fördelningsmodell**



Annonseringsrätter



Central Pre-roll och Mid-roll

Central annonsering Pre-roll & mid-roll som säljs **programmatiskt centralt** (Google Ad Manager) direkt i sändningen. Ligger ovanpå flödet, utan handpåläggning av produktionen. Detta för att understödja kommersiella modellen med outnyttjade ytor och ligger direkt i samband efter eller innan klubsålda annonser och intervjuer/halvtidshighlights. Intäkten är **central** – syns i kassaflödet som "Midroll".



Klubsåld annonsering (pre-roll, mid-roll och powerbreaks)

Här har hemmalaget rätt att fylla reklam innan match, i halvtidsvila och i powerbreaks. I bästa mån säljs eller byts rättigheten till bortalaget som sedan aktiverar sin sålda annonsering genom det centraliserade produktionsflödet. Central partner erhåller en mappstruktur där varje klubb laddar upp annonseringsfilmer eller logotyper för billboards, central partner lägger in detta i sändning med undantag för Kategori A (som gör det själv). Intäkten går **direkt till klubben – off-book, inte via H1**.

Produktionskategorier - Översikt

KATEGORI A

Filmning, produktion, highlights och kommentering görs av klubben. Färdig signal till central partner för monitoring, för eventuella förändringar eller lösningar.

Vad betyder detta för klubben?

- Produktion fortsätter som tidigare år, men med live monitorering hos central partner samt kontroll innan sändning för grafikpaket, reklam och teknik.

KATEGORI B

Klubben har kameraman och kommentator och skickar signal till central partner för produktion och highlights centralt.

Vad betyder detta för klubben?

- Filmning sker manuellt och skickas till central partner.
- Kommentator kan sitta på plats eller digitalt via centrala partners platform.

KATEGORI D

AI-kamera filmar och signal går till central partner som kommenterar och producerar, inkl. highlights.

Vad betyder detta för klubben?

- Redan installerad AI-kamera sänder till central partner för att tillhandahålla resterande produktion. Viss behjälplighet på plats kan förekomma från sekretariatet för att uppdatera scoreboard.

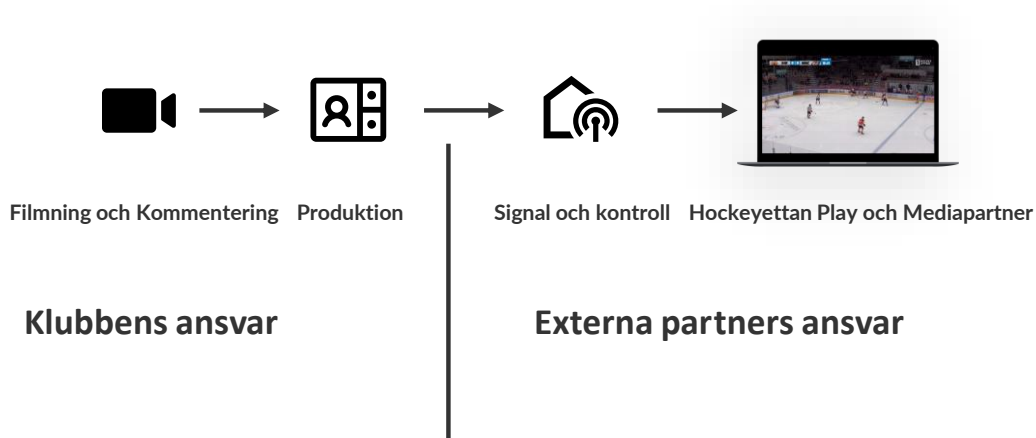
Produktionskategorier

KATEGORI A

Filmning, produktion, highlights och kommentering görs av klubben. Färdig signal till central partner för monitoring, för eventuella förändringar eller lösningar.

Vad betyder detta för klubben?

- Produktion fortsätter som tidigare år, men med live monitoring hos central partner samt kontroll innan sändning för grafik-paket, reklam och teknik.



Klubb	Kategori
Karlskrona HK	A
Halmstad Hammers HC	A
HC Vita Hästen	A
Mjölby HC	A
Grästorps IK	A
Surahammars IF	A
Vallentuna Hockey	A
Bodens HF	A

Produktionsregler

KATEGORI A

1. Bildkvalitet

- Sändningen ska hålla en tydlig och stabil bildkvalitet.
- Bildens upplösning ska vara tillräcklig för en professionell tittarupplevelse.
- Bildfrekvens ska vara anpassad för livesändning av ishockey.
- Exponering, färger och vitbalans ska vara korrekt hanterade.
- Kamerabilden ska vara stabil och fri från onödiga störningar.
- Ljud och bild ska vara synkroniserade.
- Kamerautrustningen ska vara tillräcklig för att uppfylla ovanstående krav.

2. Kamerahandtering

- Kameran ska följa spelet på ett tydligt och konsekvent sätt.
- Kameravinkeln ska ge tittaren god överblick över spelet.
- Panorering och zoom ska ske mjukt och kontrollerat.
- Fokus ska vara korrekt och bibehållas på relevant spelområde.
- Kameran ska snabbt kunna följa spelet vid spelvändningar och snabba situationer.
- Onödiga kamerarörelser och bilder som inte är relevanta för spelet ska undvikas.
- Vid spelavbrott ska kameran kunna användas för att ge en relevant bild av situationen.

3. Ljudkvalitet

- Ljudet ska vara klart, tydligt och hålla en jämn och professionell kvalitet.
- Sändningen ska vara fri från brus, störande bakgrundsljud och andra oönskade ljud.
- Inget störande eko eller rumsklang ska förekomma.
- Arena- och kommentatorsljud ska vara balanserade mot varandra.
- Kommentatorsljudet ska vara tydligt och lätt att höra över arenljudet.
- Ljudnivåerna ska vara jämna och får inte innehålla störande toppar eller avbrott.

4. Produktion & grafikpåläggning

- Sändningen ska innehålla relevant och korrekt grafik.
- Resultattavla och matchklocka ska vara tydligt presenterade.
- Lag- och spelarinformation ska kunna presenteras på ett tydligt sätt.
- Grafik ska vara korrekt placerad och inte störa spelet.
- Repriser ska kunna användas när produktionen kräver det.
- Övriga grafiska element ska hålla en enhetlig och professionell nivå.

5. Kommentering

- Kommentering ska finnas under sändningen.
- Kommentatorn ska tala tydligt och vara lätt att höra.
- Kommenteringen ska vara saklig och relevant för matchen.
- Ljudnivån ska vara balanserad mot övrigt sändningsljud.
- Kommentatorn ska ha tillräcklig kunskap om matchen och sporten.

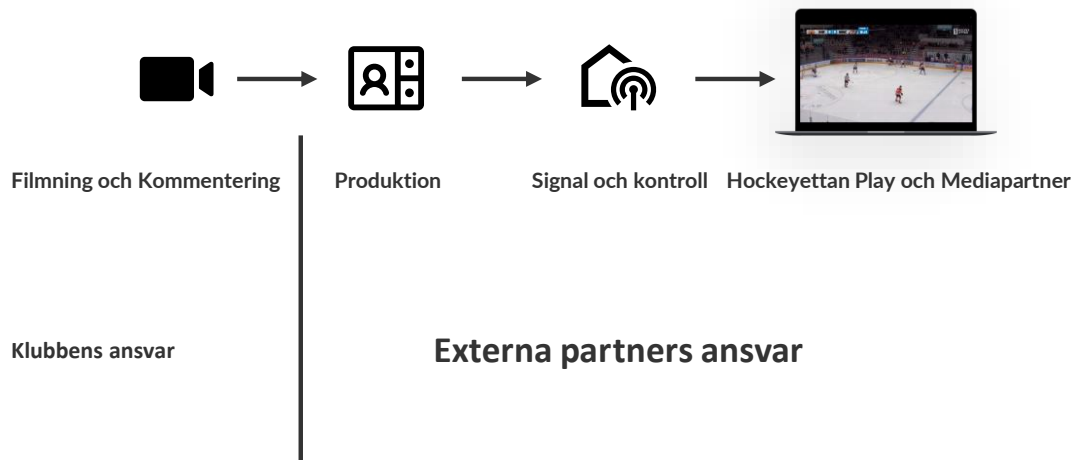
Produktionskategorier

KATEGORI B

Klubben har kameraman och kommentator och skickar signal till central partner för produktion och highlights centralt.

Vad betyder detta för klubben?

- Filmning sker manuellt och skickas till central partner.
- Kommentator kan sitta på plats eller digitalt via centrala partners platform.



Klubb	Kategori
Troja/Ljungby	B
Tingsryds AIF	B
Borås HC	B
Mariestad BoIS HC	B
Tranås AIF	B
Hanvikens SK	B
Väsby IK HK	B
Lindlövens IF	B
HC Dalen	B
Grums IK	B
Tyringe SoSS	B
Piteå	B
Borlänge HF	B
Nyköping	B
Järfälla HC	B
Boro/Vetlanda HC	B
Hudiksvalls HC	B

Produktionsregler

KATEGORI B

1. Bildkvalitet

- Sändningen ska hålla en tydlig och stabil bildkvalitet.
- Bildens upplösning ska vara tillräcklig för en professionell tittarupplevelse.
- Bildfrekvens ska vara anpassad för livesändning av ishockey.
- Exponering, färger och vitbalans ska vara korrekt hanterade.
- Kamerabilden ska vara stabil och fri från onödiga störningar.
- Ljud och bild ska vara synkroniserade.
- Kamerautrustningen ska vara tillräcklig för att uppfylla ovanstående krav.

2. Kamerahandtering

- Kameran ska följa spelet på ett tydligt och konsekvent sätt.
- Kameravinkeln ska ge tittaren god överblick över spelet.
- Panorering och zoom ska ske mjukt och kontrollerat.
- Fokus ska vara korrekt och bibehållas på relevant spelområde.
- Kameran ska snabbt kunna följa spelet vid spelvändningar och snabba situationer.
- Onödiga kamerarörelser och bilder som inte är relevanta för spelet ska undvikas.
- Vid spelavbrott ska kameran kunna användas för att ge en relevant bild av situationen.

3. Ljudkvalitet

- Ljudet ska vara klart, tydligt och hålla en jämn och professionell kvalitet.
- Sändningen ska vara fri från brus, störande bakgrundsljud och andra oönskade ljud.
- Inget störande eko eller rumsklang ska förekomma.
- Arena- och kommentatorsljud ska vara balanserade mot varandra.
- Kommentatorsljudet ska vara tydligt och lätt att höra över arenaljudet.
- Ljudnivåerna ska vara jämna och får inte innehålla störande toppar eller avbrott.

Hanteras av central partner

4. Produktion & grafikpåläggning

- Sändningen ska innehålla relevant och korrekt grafik.
- Resultattavla och matchklocka ska vara tydligt presenterade.
- Lag- och spelarinformation ska kunna presenteras på ett tydligt sätt.
- Grafik ska vara korrekt placerad och inte störa spelet.
- Repriser ska kunna användas när produktionen kräver det.
- Övriga grafiska element ska hålla en enhetlig och professionell nivå.

5. Kommentering

- Kommentering ska finnas under sändningen.
- Kommentatorn ska tala tydligt och vara lätt att höra.
- Kommenteringen ska vara saklig och relevant för matchen.
- Ljudnivån ska vara balanserad mot övrigt sändningsljud.
- Kommentatorn ska ha tillräcklig kunskap om matchen och sporten.

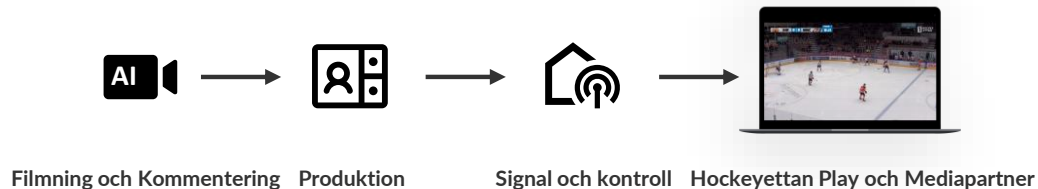
Produktionskategorier

KATEGORI D

AI-kamera filmar och signal går till central partner som kommenterar och producerar, inkl. highlights.

Vad betyder detta för klubben?

- Redan installerad AI-kamera sänder till central partner för att tillhandahålla resterande produktion. Viss behjälplighet på plats kan förekomma från sekretariatet för att uppdatera scoreboard.



Externa partners ansvar

Klubb	Kategori
Västerviks IK	D
Norrtälje IK	D
Mörrums GoIS IK	D
Huddinge IK	D
Strömsbro IF	D
Kungälv IK	D
Kalix	D
Kiruna IF	D
Sollentuna HC	D
Wings HC Arlanda	D
Enköpings SK HK	D
Örnsköldsvik	D
Asplöven Haparanda HF	D
IF Sundsvall Hockey	D

Produktionsregler

KATEGORI D

1. Bildkvalitet **Allt hanteras av central partner**

- Sändningen ska hålla en tydlig och stabil bildkvalitet.
- Bildens upplösning ska vara tillräcklig för en professionell tittarupplevelse.
- Bildfrekvens ska vara anpassad för livesändning av ishockey.
- Exponering, färger och vitbalans ska vara korrekt hanterade.
- Kamerabilden ska vara stabil och fri från onödiga störningar.
- Ljud och bild ska vara synkroniserade.
- Kamerautrustningen ska vara tillräcklig för att uppfylla ovanstående krav.

2. Kamerahandtering

- Kameran ska följa spelet på ett tydligt och konsekvent sätt.
- Kameravinkeln ska ge tittaren god överblick över spelet.
- Panorering och zoom ska ske mjukt och kontrollerat.
- Fokus ska vara korrekt och bibehållas på relevant spelområde.
- Kameran ska snabbt kunna följa spelet vid spelvändningar och snabba situationer.
- Onödiga kamerarörelser och bilder som inte är relevanta för spelet ska undvikas.
- Vid spelavbrott ska kameran kunna användas för att ge en relevant bild av situationen.

3. Ljudkvalitet

- Ljudet ska vara klart, tydligt och hålla en jämn och professionell kvalitet.
- Sändningen ska vara fri från brus, störande bakgrunds ljud och andra oönskade ljud.
- Inget störande eko eller rumsklang ska förekomma.
- Arena- och kommentators ljud ska vara balanserade mot varandra.
- Kommentators ljudet ska vara tydligt och lätt att höra över arenaljudet.
- Ljudnivåerna ska vara jämna och får inte innehålla störande toppar eller avbrott.

4. Produktion & grafikpåläggning

- Sändningen ska innehålla relevant och korrekt grafik.
- Resultattavla och matchklocka ska vara tydligt presenterade.
- Lag- och spelarinformation ska kunna presenteras på ett tydligt sätt.
- Grafik ska vara korrekt placerad och inte störa spelet.
- Repriser ska kunna användas när produktionen kräver det.
- Övriga grafiska element ska hålla en enhetlig och professionell nivå.

5. Kommentering

- Kommentering ska finnas under sändningen.
- Kommentatorn ska tala tydligt och vara lätt att höra.
- Kommenteringen ska vara saklig och relevant för matchen.
- Ljudnivån ska vara balanserad mot övrigt sändnings ljud.
- Kommentatorn ska ha tillräcklig kunskap om matchen och sporten.

Klubb	Kategori
Karlskrona HK	A
Halmstad Hammers HC	A
HC Vita Hästen	A
Mjölby HC	A
Grästorps IK	A
Surahammars IF	A
Vallentuna Hockey	A
Bodens HF	A

Klubb	Kategori
Troja/Ljungby	B
Tingsryds AIF	B
Borås HC	B
Mariestad BoIS HC	B
Tranås AIF	B
Hanvikens SK	B
Väsby IK HK	B
Lindlövens IF	B
HC Dalen	B
Grums IK	B
Tyringe SoSS	B
Piteå	B
Borlänge HF	B
Nyköping	B
Järfälla HC	B
Boro/Vetlanda HC	B
Hudiksvalls HC	B

Klubb	Kategori
Västerviks IK	D
Norrtälje IK	D
Mörrums GoIS IK	D
Huddinge IK	D
Strömsbro IF	D
Kungälv's IK	D
Kalix	D
Kiruna IF	D
Sollentuna HC	D
Wings HC Arlanda	D
Enköpings SK HK	D
Örnsköldsvik	D
Asplöven Haparanda HF	D
IF Sundsvall Hockey	D